



SAINTE LIVRADE

PÔLE TECHNOLOGIQUE DE L'AGRONOMIE ET DE L'ALIMENTATION

SEMESTRE 4

• LES ENSEIGNEMENTS DE BASE

Intitulé des enseignements	Cours	TD	TP	Visites	TOTAL
Analyse de filière					
La filière fruits et légumes	11	3		12	26 h
Gestion de la production	53	34			87 h
Développement durable	29	16			45 h
Marketing et commercialisation	46	24			70 h
TOTAL HORAIRE D'ENSEIGNEMENT ENCADRE S4	139	77		12	228 h
Langue vivante 1 (anglais)		35			35 h
APS		24			24 h
Total langue + APS					59 h

TOTAL HORAIRE APPRENTI S4	287 h
----------------------------------	--------------

Au cours du semestre 4, les apprentis suivent certains enseignements à l'ENITA de Bordeaux. Toutefois, deux modules de formation (de deux semaines chacun) sont spécifiquement pris en charge par le lycée agricole de Sainte Livrade :

- l'un consacré à la gestion de la production des fruits et légumes et aux spécificités des systèmes de culture et des itinéraires techniques pratiqués,
- l'autre consacré à la commercialisation des fruits et légumes et aux stratégies marketing des entreprises.

• LES MODULES EN ALTERNANCE

Finalisation des diagnostics					8 semaines
------------------------------	--	--	--	--	-------------------

• LES SESSIONS DE REGROUPEMENT

Sessions de regroupement / semaines 6, 21 et 27 Restitutions diagnostics thématiques	18	87			105 h
---	----	----	--	--	--------------

• LA MISSION A L'ETRANGER

Réalisation d'une mission à l'étranger à la demande de l'entreprise ; cette mission, effectuée (de préférence) dans un pays anglophone, devra répondre à une préoccupation de l'entreprise (relations fournisseur, négociation client, étude nouveau marché,....)					3 semaines
---	--	--	--	--	-------------------

Pendant ce semestre, les apprentis effectuent une mission à l'étranger. Cette mission, d'une durée de trois semaines, sera réalisée de préférence dans un pays anglophone et devra répondre à une préoccupation de l'entreprise (relations fournisseur, négociation clients, ...).



SAINTE LIVRADE

PÔLE TECHNOLOGIQUE DE L'AGRONOMIE ET DE L'ALIMENTATION

Module : Gestion de la Production

(Module réalisé au lycée agricole de Sainte Livrade)

- LES ENSEIGNEMENTS DE BASE

Intitulé des enseignements	Cours	Etudes de cas	Retour sur expériences	TOTAL
Unité de formation 1 : Définir les choix de production, les modes culturaux, les capacités de production en intégrant le seuil minimum de rentabilité				
Les fondamentaux (connaissances et méthodologie) :				
Les différents systèmes fruits et légumes	4	4		8
Réaliser un diagnostic et raisonner des choix de production :				
Le système légumier			5	5
Le système arboriculture fruitière			5	5
Unité de formation 2 : Organiser rationnellement la production et la cohérence des différents systèmes de production				
Les fondamentaux (connaissances et méthodologie) :				
Connaissance des cultures	12			12
Mise en œuvre de l'organisation de la production				
Sécurisation de la production	20			20
Actualiser le processus de production		10		10
Analyse des pratiques de l'entreprise pour chaque apprenant			5	5
Unité de Formation 3 : Gérer les stocks				
Recueillir et traiter les informations nécessaires à la gestion des stocks.				
Nécessité et objectifs de la gestion des stocks	3,5			3,5
Différentes fonctions des stocks ; coûts liés au stockage	3,5			3,5
Choisir et mettre en œuvre une méthode de gestion des stocks				
Gestion de production : Présentation et utilisation d'outils d'inventaire et de suivi des stocks	2			2
Hiérarchie des produits, politique de réapprovisionnement, modèle d'optimisation	4			4
Consultant – Présentation d'un progiciel de gestion des stocks	4			4
Observation en entreprise et retour sur expérience			5	5
TOTAL HORAIRE MODULE	53	14	20	87h



Module : Marketing et commercialisation

(Module réalisé au lycée agricole de Sainte Livrade)

- LES ENSEIGNEMENTS DE BASE

Intitulé des enseignements	Cours	Etudes de cas	Retour sur expériences	TOTAL
Unité de formation 1 : Prendre des décisions, faire des choix				
Elaborer une stratégie commerciale	6	6		12
Prendre des décisions marketing et contrôler leur efficacité	6	2		8
Unité de formation 2 : Vendre des fruits et légumes				
Négocier avec le fournisseur et les clients	18	6		24
Gérer son portefeuille de clients	6	2		8
Gérer sa force de vente	10	8		18
TOTAL HORAIRE MODULE	46	24		70h